Figeac. Lotoquine transforme l'essai avec Chabal Sport

Publié le 25/11/2013 à 03:51, Mis à jour le 25/11/2013 à 07:41 | **4**

Partenariat

Mercredi au salon des maires de Paris, Sébastien Chabal et Patrick Fontaine de la société Chabal sport étaient aux côtés de Lætitia Layrac, responsable marketing de Lotoquine.

Lotoquine était au salon des maires à Paris pour concrétiser son partenariat exclusif avec Chabal Sport. Le célèbre rugbyman s'affiche désormais sur les tickets de l'entreprise figeacoise.

Lotoquine et Chabal Sport, la nouvelle combinaison gagnante. Les deux entreprises qui viennent de s'associer ont tenu un stand commun durant trois jours, du 19 au 21 novembre, au salon des maires de Paris. «C'était vraiment l'occasion d'officialiser notre partenariat», se félicite Lætitia Layrac, responsable marketing de Lotoquine.

La société figeacoise, leader national de matériel pour loto et la société Chabal sport, fondée par Sébastien Chabal et son beau-frère Patrick Fontaine font désormais équipe. «Chabal sport qui existe depuis un an propose des structures multisports (foot, basket, handball) aux communes avec l'objectif d'en installer 60 par an. Notre partenariat consiste à inclure un kit Lotoquine avec des tickets de tombola destinés aux associations de la ville où seront implantés ces multisports» explique Lætitia Layrac.

Ensemble sur la même ligne

Un beau coup pour Lotoquine qui affiche désormais fièrement sur les tickets de tombola et les cartons de loto le visage et l'autographe de Sébastien Chabal ainsi que le slogan «jouez ensemble sur la même ligne».

Mercredi dernier au salon des maires, le rugbyman toujours aussi populaire a fait sensation, attirant la foule sur le stand de Lotoquine. «C'est impressionnant de voir comme les gens l'adorent. Il a une incroyable notoriété, témoigne Lætitia Layrac. Nous sommes fiers d'avoir un tel parrain. C'est un partenariat de prestige». Eric Jacquart, PDG de Lotoquine, n'a pas manqué d'inviter l'ancien joueur vedette de l'équipe de France, actuellement à Lyon en pro D2, à Figeac pour découvrir l'entreprise.

Présente pour la première fois au salon des maires, Lotoquine n'est décidément pas passée inaperçue. Sa dernière innovation, une machine de tirage automatique par soufflerie, a suscité la curiosité des milliers de visiteurs, des élus qui viennent de toute la France. Parmi les quelque 760 exposants, elle a même été retenue par TF1 pour un reportage consacré aux nouveautés du salon.

Audrey Lecomte